

Communicatieplan Ouderen Samen 2019

Waarom een communicatieplan voor Ouderen Samen?

Het communicatieplan heeft als doel Ouderen Samen meer bekendheid te geven, zodat Ouderen Samen een begrip wordt in de Vughtse samenleving wat geen uitleg meer nodig heeft. Meer bekendheid geeft ook meer draagvlak onder de achterban: de 60-plussers van Vught.

Tevens is het communicatieplan bedoeld om alle uitingen van Ouderen Samen eenduidig en herkenbaar te maken, door middel van een uitgewerkte **huisstijl**.

Doel van het communicatieplan:

Communiceren (informatie verstrekken, interesses wekken, vraag stimuleren, band verstevigen) met de hieronder genoemde doelgroepen;

Vastleggen van de strategie, de middelen en de mensen;

Blijvend aandachtspunt: communicatie afgestemd op de doelgroep van 60plussers;

Meer aandacht voor communicatie zilveren krachtinitiatieven en zorg- en welzijnsactiviteiten o.a. op gemeentepagina en in Het Klaverblad;

Via communicatie extra bekendheid geven aan de diverse projecten en de nieuwe initiatieven van Ouderen Samen.

- Doelgroepen:

Interne communicatie:

- De vrijwilligers die voor Ouderen Samen werken;
- De voorzitters van de projectgroepen.

Externe communicatie:

- De achterban: de 60+ers in Vught;
- De organisaties waarmee Ouderen Samen samenwerkt;
- Welzijn Vught, voor de begeleiding van Ouderen Samen en de projecten;
- ABZ voor de zomerschool;
- Diverse andere ouderenorganisaties;
- De directie van de WoonZorgCentra in Vught;
- Overige organisaties, instellingen en belangstellenden binnen en buiten Vught;
- De gemeente Vught.

Strategie:

- Het continu van informatie voorzien van alle doelgroepen;
- Regelmatig persberichten en advertenties in de plaatselijke media;
- Aanspreektaal in leesbaar Nederlands, rekening houdend met de diverse doelgroepen;
- Duidelijk aangeven dat Ouderen Samen de organisatie is die communiceert, logo bijplaatsen indien mogelijk;
- Eenheid in de manier van communiceren: één huisstijl voor alle uitingen.

Huisstijl:

Om eenduidig naar buiten te treden in alle vormen van communicatie is de huisstijl ontworpen:

- het **logo** in rood en licht- en donkergrijs;
- **lettertype**: zo mogelijk Verdana, anders Arial/Helvetica;
- **kleuren**: de kleuren van het logo zijn: rood #c61c29, donkergrijs: #515149, lichtgrijs: #87877f;
- gebruik voor **tekst** de donkergrijze kleur;



- **e-mailindeling:** persoonlijke ondertekening namens Ouderen Samen en een verwijzing naar de website (indien mogelijk);
- voor **poster** van Ouderen Samen is een basisontwerp;

Aandachtspunten 2019:

- Vrijwilligers op de hoogte houden van elkaars activiteiten d.m.v. een interne nieuwsbrief. Werkgroepvoorzitters leveren tekst aan; WG/Joke
- Een schema voor voorlichtingsavonden met opsomming van benodigdheden en waar die op te halen zijn. Joke

Budget:

Jaarbudget vaststellen als bestuur.

Bestuurstaken en werkgroepen scheiden, ook in budget:

Wie/werkgroep	Communicatie	Wanneer	Budget
Bestuur	Website Nieuwsbrief Folders Give-a-ways Advertentie Facebook	Doorlopend	Website € 400,-- per jaar Nieuwsbrief via MailChimp: gratis tot 1.000 mails per keer Pennen van Igo post: 500 st. € 400,-- Vergrootglas van Multigift: 500 st. € 400,--
Bestuur, per persoon	Visitekaartjes	Wanneer nodig	Bij Vistaprint € 7,50/100 stuks (prijs is wisselend)
Ouderenadviseurs	Redactionele artikelen Folder Omslagmap voor uitgebracht advies	Beschikbaar	Omslagmap van € 1,-- tot € 2,-- per stuk, afhankelijk van het aantal
Woonadviseurs	Redactionele artikelen Folder Omslagmap voor uitgebracht advies	Beschikbaar	
Werkgroep Wonen	Redactionele artikelen		Bij het Klaverblad
Alle werkgroepen	Flyers, posters en ander drukwerk op papier	Per keer gemaakt en geprint	Printen bij Dit of Dat: € 0,40 voor A4 kleur tot € 1,10 voor A3 kleur dubbelzijdig Printen bij Cello: € 0,18 voor A4 kleur
Werkgroep Zomerschool	Posters Programmaboekje Persberichten	Samen met ABZ	Posters en programmaboekje door ABZ gemaakt Alle kosten samen met ABZ

Kostenoverzicht:

Website jaarlijks: de site up-to-date houden van het CMS systeem kost € 50,-- per kwartaal; de site hosten kost € 175,-- voor het hele jaar. Daar komt nog € 18,-- bij voor registratie URL (tot nu toe gratis);

De **nieuwsbrief** van MailChimp is tot 1.000 mailadressen gratis. Er worden ruim 850 adressen aangeschreven per keer.

Persberichten in Het Klaverblad worden gratis geplaatst. Voor een bedrag van € 200,-- per artikel als het een advertorial is. In overleg met Anton en Jos hiervoor een budget opnemen voor 2019 in de begroting.

Facebook: de pagina op FaceBook is gratis.

Commerciële links: regelmatig wordt gevraagd om links te delen op de website door commerciële partijen. Commerciële links mogen niet gedeeld worden, niet op de website, niet in de nieuwsbrief en ook niet op de FaceBook pagina. Dit in verband met de subsidie van de Gemeente Vught.

Drukwerk: verder zijn er diverse kosten voor het drukken van posters, drukken nieuwjaarskaarten, printen jaarverslag. Hiervoor wordt een budget opgenomen van € 300,--.

Evaluatie:

Aan de hand van dit communicatieplan geregeld toetsen of we de hier gestelde doelen ook halen.

Middelen en organisatie:

In onderstaand overzicht worden de middelen opgesomd, met daarbij, wie, waar en opmerkingen:

Middelen	Wie	Waar	Opmerking
Website	Anton/Ada: berichten Joke: ingekomen teksten Input van de verschillende werkgroepen Joke en Jos: CMS	Gehost bij Monshouer	De website wordt onderhouden met een CMS systeem van Wordpress
E-mailadres	Joke Jos	G-mail	Berichten doorsturen of afhandelen, en archiveren info@ouderensamen.nl
Nieuwsbrief	Anton/Ada: teksten site Joke: tekst, layout en versturen nieuwsbrief	MailChimp	De nieuwsbrief wordt 6-9 maal verstuurd aan ruim 850 e-mail adressen met MailChimp
Facebook	Joke Marijke	Facebook (PC)	Nieuwsberichten op de site én op FB plaatsen Evenementen/activiteiten aanmaken zoals op de website
Powerpoint OS	Anton/Ada/Joke	PC's	Er is een standaard layout gemaakt voor de PowerPoints
Persberichten	Anton/Ada/Joke	PC en mail	Naar de plaatselijke pers: zie onderaan voor adressen ¹
Briefpapier en enveloppen	Iedereen die een brief verstuurt	Bij BOR	Voor gebruik: zie huisstijl
Flyers	Jeanne, Joke, organisaties waarmee wordt samengewerkt	Bij Joke Bij Welzijn voor VOA-mappen	Zie bijlagen Zoveel als mogelijk eigen huisstijl aanhouden
Flyer zomerschool	Ouderen Samen ABZ	ABZ	De flyer voor de zomerschool wordt gemaakt in samenspraak door ABZ
Advertentie	Anton/Ada/Joke	Media	In de plaatselijke media: Het Klaverblad, Brabants Dagblad
Posters	Joke	Joke	Voor evenementen worden A4 of A3 posters gemaakt, zie ook de huisstijl
Reclameartikelen	Joke	Bij BOR	Weggevertjes voor bijeenkomsten en markten
Visits	In overleg, ontwerp zie verderop onder de bijlagen	PC Bij Welzijn	Visits voor woonadvies, ouderenadvies en bestuursleden Aandachtspunt: visits woonadvies en ouderenadvies adres aanpassen als er nieuwe besteld moeten worden

Nieuwjaarskaart (voor alle contacten van OS)	Anton/Ada tekst Joke grafisch	Anton	Tegen Nieuwjaar, met een fotocollage en een korte terugblik over het afgelopen jaar. Laten drukken/per mail
Jaarverslag	Anton/Ada Voorzitters werkgroepen	PC's	Één maal per jaar wordt het jaarverslag gemaakt en geprint
Voorblad rapporten en jaarverslag	Joke	Anton/Joke	Voor rapporten, aanvragen en jaarverslag wordt een voorblad gemaakt met foto's van activiteiten en bijeenkomsten. Rechtsboven het logo en de omschrijving
Evenementen benodigheden en draaiboek	Joke Werkgroep	PC's Materiaal bij Welzijn	Duidelijk maken aan de hand van een draaiboek wat er nodig is voor evenementen waar Ouderen Samen aan meedoet ²

¹ Persberichten versturen naar:

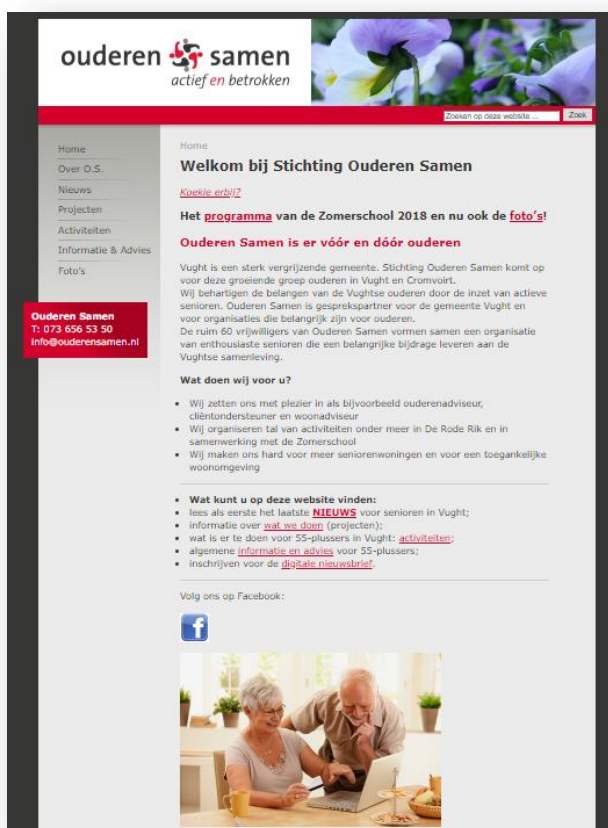
- Vught.nu nieuws@helvoirt.net tbv www.vught.nu
- Het Klaverblad info@hetklaverblad.nl t.a.v. Jessica en/of Nena
- Brab. Dagblad, stadsredactie@brabantsdagblad.nl
- Avulo nieuwsredactie@avulo.nl
- Ltv nieuws ltvnieuws@gmail.com
- 't Lantaerntje lantaerntje@hotmail.com
- Stadsblad redactie.stadsblad@wegenermedia.nl
- Sociale kaart socialekaart@vught.nl

² Draaiboek benodigheden voor evenementen:

- Als er een marktkraam/tafel beschikbaar is zorg dan voor een nette afdekking;
- Vul een of twee mappen/omslagen met informatiemateriaal zoals ze worden uitgereikt door de VOA's bij huisbezoek als voorbeeld;
- Zorg voor voldoende folders;
- Neem pennen van OS mee, leg alles op diverse plaatsen op tafel (dus niet op één plek alle pennen enz.; vaak blijven mensen voor de tafel staan en kunnen anderen nergens meer bij);
- De banner uitrollen en duidelijk zichtbaar opstellen, dus niet achter de tafel maar ervoor;
- Zorg eventueel voor formulieren voor inschrijving voor de nieuwsbrief;
- Neem visitekaartjes mee en deel die uit;
- Speld een badge op met het logo van OS en je naam;
- Er is een PowerPoint beschikbaar over het werk van Ouderen Samen. Laat die eventueel aanpassen door Joke en zet die op een laptop, liefst met een groter scherm of een beamer.

De meeste materialen liggen bij de BOR. De spullen staan op eerste verdieping. Je kunt via Martin Vorstenbosch bij de spullen komen. Hij is van maandag tot en met donderdag in de ochtend op kantoor achter de receptie. Op andere tijden kun je hem bellen op 073-6580112.

Bijlagen:



Website



Facebook pagina

ouderen samen

actief en betrokken

Nieuwsbrief nr. 54, juni 2018

Zomer!



Deze maand begint de zomer en dan komt de Zomerschool eraan. Maar er is meer te doen deze zomer: eten, Bewegen, tabletvragen, een interessante lezing of vrijwilligerswerk doen: het houdt je jong!
We wensen je een mooie zomer en misschien zien we je bij een van de vele activiteiten.

Programma Zomerschool 2018



Met de Zomerschool op pad
We nodigen je van harte uit om dit jaar samen met ons op pad te gaan. De keuze is groot, zowel in afstand als in activiteiten. Bijf je liever dichtbij huis? Schrijf je dan in voor het Ommetje Cromvoirt of ga mee varen op de Dommel. Iets verder weg kan natuurlijk ook. Kies dan voor de rondleiding bij het Arboretum in Den Dungen of bij Sterrenwacht Halley in Vinkel. Is dit nog niet ver genoeg voor jou? Er staat ook dit jaar weer een mooie dagtocht op het programma.

Nieuwsbrief

1

Ouderen Samen

Vught 
Plus samen van de gemeente



2



ouderen  samen
actief en betrokken

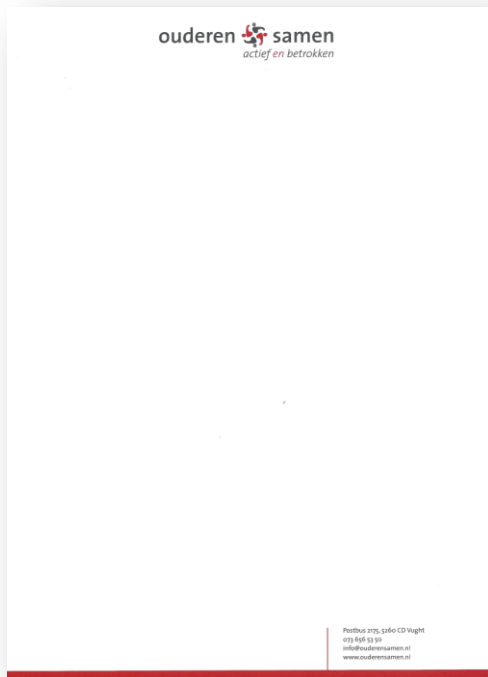
3

Vragen van Vughtse ouderen

- Informatie en advies: persoonlijk en op maat
- Eenzaamheid tegengaan en meedoen
- Is mijn woning geschikt?
- Woonomgeving: schoon, veilig en toegankelijk



Powerpoint



Briefpapier

Poster



Visitekaartjes

Algemene flyer:

In 2018 is er een nieuwe, algemene flyer gemaakt. Deze flyer heeft het A5 formaat en wordt A4 geprint, gevouwen en geniet. De flyers worden geprint bij Cello Printservice.

Elke keer als er nieuwe flyers moeten worden geprint, wordt er gekeken of er aanpassingen nodig zijn.